

Diversity-Preis 2012 für Werder-Initiative

Wirtschaft in Bremen, Magazin der Handelskammer 2.01. Print S. 23

Diversity-Preis 2012 für Werder-Initiative

Werder Bremen hat 2012 für seine im deutschen Profifußball einzigartige Initiative „Werder bewegt – lebenslang“ den Diversity-Preis „Bunter Schlüssel – Vielfalt gestalten“ gewonnen. Die Auszeichnung, die zum dritten Mal verliehen wurde, wird von der Hochschule Bremen und dem Mercedes-Benz Werk Bremen vergeben. Werder Bremen wurde für sein umfangreiches Corporate-Social-Responsibility-Engagement ausgezeichnet. Unter dem Dach der Marke „Werder bewegt – lebenslang“ bietet der Verein viele Aktionen und Initiativen an und setzt sich für Integration und Toleranz ein.

„Ein Ziel unserer CSR-Marke ist, ein Vorbild für Einzelpersonen und Unternehmen zu sein. Die Auszeichnung zeigt uns, dass wir diesem Ziel ein Stück näher gekommen sind“, sagte Werder-Präsident und -Geschäftsführer Klaus-Dieter Fischer. Die zehn festangestellten Mitarbeiter der Abteilung CSR-Management betreuen und verwalten 20 Projekte, 350 Partnerinstitutionen und -vereine sowie ein jährliches Budget von einer Million Euro.

Als Einzelpersonlichkeit wurde Helmut Hafner aus der Bremer Senatskanzlei für „die Reichweite und Nachhaltigkeit seiner Aktivitäten zum wertschätzenden Umgang mit Vielfalt“ geehrt. Der Bremer Diversity Preis wurde 2010 vom Zentrum für Interkulturelles Management der Hochschule Bremen ins Leben gerufen und ist mit 5.000 Euro dotiert. ■